



Vendeurs, il est temps d'agir

La Poste a mené l'enquête via un questionnaire diffusé auprès de l'ensemble de la ligne commerciale. La CFDT a de son côté réalisé le sien ! Pour la CFDT, il faut maintenant confronter les résultats et négocier les solutions à apporter pour améliorer vraiment la situation du personnel de la chaîne commerciale.

Un questionnaire : pourquoi faire ?

La Poste propose la mise en place d'un plan d'action sur la base de 3 priorités :

- Faciliter la relation de travail entre conseillers et managers
- Simplifier la vie des conseillers bancaires et gagner en efficacité
- Associer plus étroitement les conseillers aux projets de l'enseigne

La CFDT veut être entendue

Se contenter d'un plan d'action décidé unilatéralement relève du mépris et de la provocation pour le personnel.

« L'affaire Karcher » : un révélateur !

Cette affaire, du nom d'un DELP de l'Enseigne qui s'est permis d'écrire à ses collaborateurs que la « chasse est ouverte jusqu'à épuisement des espèces qui ne sont pas protégées » et qu'il faut se « focaliser sur l'activité et l'extermination des vendeurs à zéro » met en exergue les dysfonctionnements récurrents dans le système de management préconisé.

Cette affaire est révélatrice de l'état d'esprit entretenu du sommet vers la base

Un management à revoir

Pour la CFDT, la vérité est que tout cela n'est que la traduction d'un « management des managers » par le stress ou tout sens de la mesure a été oublié.

La CFDT dit stop!

Il est temps que La Poste, et dans le cas présent l'enseigne, prenne la mesure de la situation. Il faut maintenant répondre aux demandes exprimées par les vendeurs et négocier sur :

- | | |
|--|--|
| ▶ le management à l'enseigne | ▶ les perspectives de carrière |
| ▶ l'absence de soutien de la hiérarchie | ▶ les relations avec les autres services tels que la banque postale ou services financiers |
| ▶ l'organisation du travail et le temps de travail | ▶ l'autonomie |
| ▶ la réelle négociation des objectifs commerciaux | ▶ la formation |
| | ▶ la rémunération |

**Les vendeurs ont assez attendu
La CFDT exige l'ouverture de négociations
sur la chaîne commerciale**